#WIN STORIES

Comment un laboratoire peut-il réunir un collectif d'experts pluridisciplinaires pour proposer un éclairage consolidé sur l'impact de l'IA en pneumologie ?

interaction healthcare

#WINSTORIES

#TELLMEYOURSECRET

#WIN STORIES

interaction healthcare

CONTEXTE

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments innovants et l'amélioration de leur accès pour les patients.

La donnée de santé et l'intelligence artificielle (IA) jouent un rôle majeur dans la prise de décision clinique, faisant évoluer la pratique médicale.

Parlons IA propose un format de conférence unique d'interventions et de débats ayant pour but de **mieux cerner les contours de l'IA**, d'en comprendre les enjeux sociétaux et philosophiques, d'explorer les usages actuels et futurs en pneumologie et plus particulièrement comment les décisions d'aujourd'hui évolueront dès demain.

OBJECTIFS

N°1

Démontrer l'expertise du laboratoire sur les sujets d'IA

N°2

Créer un cadre de discussion favorable entre experts d'horizons multiples

N°3

Développer et fidéliser une audience qualifée

#WINSTORIES

#LETSWORK

#WIN STORIES

interaction healthcare × AstraZeneca

PLUS CONCRÉTEMENT...

1. À l'initiative du Hub Innovation d'AstraZenenca France, la première édition de Parlons IA s'est tenue en direct du MIAI (Multidisciplinary Institut Artificial Intelligence) de l'Université de Grenobles Alpes.

2. Réunis autour de 3 tables rondes thématiques le temps d'une matinée, 10 experts issus de divers domaines (médecine, philosophie, académiciens...) ont discuté des enjeux de l'AI appliquée aux décisions médicales.

3. Émission diffusée en direct sur une plateforme dédiée, les spectateurs pouvaient en direct participer et poser leurs questions. Aujourd'hui, l'intégralité du replay est disponible sur la page YouTube d'AstraZeneca France.

#WINSTORIES

#LETSPLAY

#WIN STORIES

interaction healthcare × AstraZeneca

RÉSULTATS & KPI

600
VUES DU REPLAY

220
INSCRITS

3H30
DE DIRECT

NOUVELLE ÉDITION LE 2 FÉVRIER 2024

Pour en savoir plus sur nos créations ou échanger sur vos projets, contactez-nous !

Vous pouvez également directement prendre rendez-vous avec notre équipe.

#WINSTORIES

#SHOWMETHEKPIS

Siège social : Groupe Interaction - 53 bis boulevard des belges
76000 Rouen SAS au Capital de 497 289,78 euros - RCS Rouen B
434463675 TVA Intracom : FR00434463675